



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UPT PENGEMBANGAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)

Alamat: Jln. Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telp. (0362) 22112, Fax (0362) 25735, Kode Post 81116

**PENGUMUMAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA TAHUN 2018**

Pada tahun 2018 ini, Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) kembali mengundang mahasiswa UNDIKSHA yang berminat melakukan wirausaha untuk dididik, dilatih, dibimbing, dan difasilitasi **modal usaha bergulir**. Adapun persyaratan, agenda kegiatan, dan format proposal adalah sebagai berikut:

A. Persyaratan

1. Usulan dilakukan secara kelompok (maksimal 5 orang).
2. Bantuan modal usaha sebesar maksimal Rp. 3.000.000,- per mahasiswa.
3. Persyaratan peserta: (keanggotaan harus bervariasi dari berbagai semester, lintas Fakultas/Jurusan)
4. Belum pernah menerima dana PMW UNDIKSHA, Bisnis Plan Bank Mandiri, dan Bali Youth Marketing Preneur dari Bank Indonesia (baik sebagai ketua atau anggota).
5. Calon pengusul tercatat sebagai mahasiswa aktif di tahun akademik yang sedang berlangsung.

Mahasiswa Program S1:

- 1) telah/sedang menempuh semester II dan atau memiliki minimal 21 SKS (dibuktikan dengan transkrip nilai/foto copy KRS+KHS), dan maksimal duduk di semester VIII.
- 2) khusus bagi mahasiswa semester VI-VIII, tidak diperkenankan sebagai ketua pelaksana.

Mahasiswa Program So:

- 1) telah/sedang menempuh semester II dan atau memiliki minimal 21 SKS (dibuktikan dengan transkrip nilai/foto copy KRS+KHS), dan maksimal duduk di semester VI.
- 2) khusus bagi mahasiswa semester IV-VI, tidak diperkenankan sebagai ketua pelaksana.
6. Sanggup mengembalikan modal usaha sesuai skema pengembalian yang telah disetujui, untuk digulirkan kepada mahasiswa penerima PMW lain yang memerlukan, oleh UPT. PKKM Undiksha agar keberlanjutan program berjalan dengan baik.
7. Mekanisme penyerahan modal kerja dan pengembaliannya diatur dalam Surat Kontrak Kerja (SPK).
8. Proposal usulan dikumpulkan rangkap 3 di Kantor UPT. PKKM Undiksha (eks gedung LPPL dengan Luh Putu Sudarmini/HP.081999098899) **paling lambat tanggal 25 Mei 2018 pukul 14.00 Wita** (untuk Panduan, agenda kegiatan, dan format proposal usaha terlampir/**web undiksha**).



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
 UPT PENGEMBANGAN KARIR DAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA (PMW)

Alamat: Jln. Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telp. (0362) 22112, Fax (0362) 25735, Kode Post 81116

B. Agenda Kegiatan

No	Kegiatan	Hari/Tanggal	Keterangan
1	Sosialisasi PMW UNDIKSHA	9 April 2018	1. <i>Website</i> UNDIKSHA. 2. Baliho/Poster
		12 April 2018	Undangan: a) MPM dan Presiden Mhs Undiksha, b) Ketua BEM Fakultas, c) Ketua HMJ, dan d) Mahasiswa wakil Jurusan (masing-masing 3 orang).
	Pengumpulan proposal PMW tahun 2018	17 April s/d 25 Mei 2018	Proposal usulan kumpul rangkap 3 di Kantor UPT PKK M Undiksha (eks LPPL dengan Luh Putu Sudarmini/HP.081999098899) Paling lambat Tgl 25 Mei 2018 jam 14.00 Wita.
2	Seleksi in-statik peserta PMW	4 s/d 6 Juni 2018	Bidang A
	Seleksi in-dinamik peserta PMW	11 s/d 13 Juni 2018	
3	Pengumuman penerima PMW	19 Juni 2018	Bidang D (Fakultas/Jurusan/ <i>Website</i> UNDIKSHA)
4	pembekalan (diklat) dan finalisasi usaha	21 s/d 22 Juni 2018	Bidang B
5	Magang	29 Juni s/d 13 Juli 2018	
7	Pencairan dana penerima PMW (tahap I= 70%)	Juli, Minggu ke-III, 2018	Bidang Keuangan
8	<i>Start-Up</i> Wirausaha	Juli, Minggu ke-III 2018	Tempat unit usaha sesuai pemenang PMW (mahasiswa)
9	Pendampingan, monitoring dan evaluasi	Agustus, Minggu ke-I s/d November, Minggu ke-I 2018	Bidang C: Pendampingan, Monitoring, dan Evaluasi
10	Laporan kemajuan penerima PMW	26 Oktober 2018	Laporan kumpul rangkap 2 di Kantor UPT PKK M Undiksha (eks LPPL dengan Luh Putu Sudarmini/HP.081999098899) Paling lambat Tgl 26 Oktober 2018 jam 14.00 Wita.
11	Penyerahan laporan akhir penerima PMW dan pencairan dana tahap II (30%)	30 November 2018	Laporan kumpul rangkap 2 di Kantor UPT PKK M Undiksha (eks LPPL dengan Luh Putu Sudarmini/HP.081999098899) Paling lambat Tgl 30 November 2018 jam 14.00 Wita.

C. FORMAT PROPOSAL USAHA

Format Umum

1. Ukuran kertas A4, kulit depan (*cover*) dengan jenis kertas *Bufalo* warna biru muda, Jenis *Font Time New Roman*, ukuran font 12, dijilid langsung (tanpa lakban).

2. Urutan penjilidan:
 - 1) kulit depan (*cover*),
 - 2) lembar pengesahan,
 - 3) isi, dan
 - 4) lampiran.

a) Kulit Depan (*Cover*)

**PROPOSAL USAHA
PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA (PMW)**

JUDUL



oleh

Ketua Nama....., Nim....., Jurusan..... Fak.....
Anggota 1 Nama....., Nim....., Jurusan..... Fak.....
Anggota 2 Nama....., Nim....., Jurusan..... Fak.....
Anggota 3 Nama....., Nim....., Jurusan..... Fak.....
Anggota 4 Nama....., Nim....., Jurusan..... Fak.....

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2018**

b) Lembar Pengesahan

Halaman Pengesahan Proposal Usaha

- 1. Judul Unit Usaha :
- 2. Identitas Ketua
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Jurusan/Fakultas :
 - d. Alamat Rumah dan Nomor Telepon/Hp :
- 3. Anggota Pelaksana 1
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIM :
 - c. Jurusan/Fakultas :
 - d. Alamat Rumah dan Nomor Telepon/Hp :(maksimal 4 orang)
- 4. Dosen Pembimbing
 - a. Nama Lengkap :
 - b. NIP :
 - c. Jurusan/Fakultas :
- 6. Total Kebutuhan Modal Kerja
 - a. DIPA UNDIKSHA : Rp
 - b. Sumber Lain (sebutkan) : Rp
- 7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 (lima) bulan

Singaraja,.....

Dosen Pembimbing,

Ketua Pengusul PMW,

NIP.

NIM.

Mengetahui,
Wakil Rektor III UNDIKSHA,

NIP.

c) Sistematika Isi

I. Pendahuluan

- 1.1. Analisis Situasi Usaha
- 1.2. Profil Bidang Usaha yang Diusulkan

II. Aspek-aspek Usaha

2.1 Aspek Hukum

- a. Legalitas Usaha
- b. Perizinan (kalau diperlukan)
- c.(yang dianggap penting)

2.2 Aspek Teknis dan Teknologi

- a. Lokasi Usaha
- b. Mesin/Peralatan/Teknologi
- c. Proses Produksi Barang/Jasa
- d. Kapasitas
- e. Strategi Usaha
- f. Analisis Lingkungan
- g. (yang dianggap penting)

2.3 Aspek Pemasaran

- a. Jenis Produk (Barang/Jasa) yang Ditawarkan
- b. Kegunaan Produk (Barang/Jasa) yang Ditawarkan
- c. Target Konsumen
- d. Wilayah Pemasaran
- e. Peta Persaingan
- f. Potensi Pemasaran
- g. Rencana Jumlah dan Harga Produk
- h. (yang dianggap penting)

2.4 Aspek Manajemen

- a. Bentuk Usaha
- b. Struktur Organisasi
- c. Tenaga Kerja
- d. (yang dianggap penting)

2.5 Aspek Ekonomi dan Keuangan

- a. Perkiraan Pendapatan
- b. Perkiraan Biaya
- c. Kebutuhan Dana
- d. Alternatif Sumber Dana
- e. (yang dianggap penting)

III. Penutup

Agar dikemukakan kemungkinan keberhasilan usaha dan keterbatasan usaha yang dimiliki atau dihadapi.

d) Lampiran

- Biodata Pengusul (ketua dan anggota)
- Denah Lokasi Usaha dan alamat jelas (**mudah dijangkau/dihubungi**).
- Foto copy KRS dan KHS (ketua dan anggotanya).
- Ketersediaan sebagai tempat magang.
- (yang dianggap penting)