



# Penjelasan Program IWDM

Inovasi Wirausaha  
Digital Mahasiswa

[Kesejahteraan.kemdikbud.go.id](http://Kesejahteraan.kemdikbud.go.id)

# Indonesia Membutuhkan Wirausaha Digital



Indonesia sangat populer di Asia Tenggara

Penduduk Indonesia adalah pengguna *Mobile phone* yang sangat aktif (rata rata 8hr 51m)

Indonesia menjadi Negara yang mempunyai pertumbuhan "Internet Economy" tertinggi (4x in past 3 years)

Pengguna Internet di Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat cepat.



# FAKTA TENTANG STARTUP

01

Startup, 86% berhasil untuk bertahan di tahun kedua; 70% tahun ketiga; 62% tahun keempat; 52% tahun kelima; **92% gagal ditahun ketujuh (Failory)**

02

**Kurang dari 1%** bertumbuh menjadi unicorn startup (CB Insights)

03

Investor menerima **1200+** pitch decks dan berinvestasi di **21 startup**. (Acceptance Rate: **1.75%**)

04

82% gagal untuk memahami *customer* , 47% gagal karena kehabisan pendanaan, 23% gagal karena tim yang salah, 19% gagal karena kompetisi, 14% gagal karena tidak *agile* / lincah. (Statista)



# FAKTA TENTANG STARTUP

05

Mebutuhkan **USD 1,500** untuk membuat startup baru di Indonesia dan terus menurun seiring dengan tren “startups for startups”. (*EverHaüs*)

06

Founders yang sebelumnya berhasil menjalankan bisnis mempunyai peluang **28%** berhasil di usaha berikutnya. (*Google for Startups*)

07

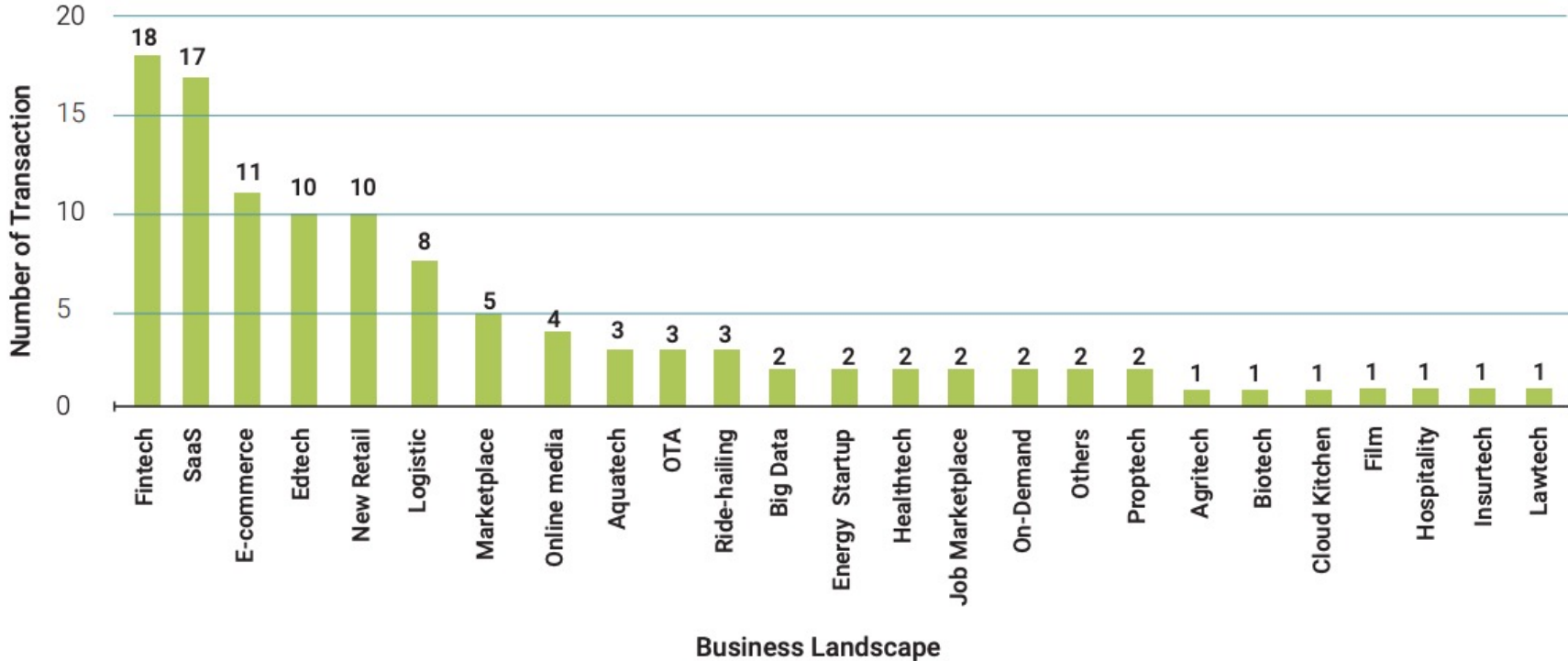
Founders yang memiliki pendidikan lebih tinggi, seperti MBA, mempunyai peluang **34%** untuk sukses. (*e27*)

08

Startup yang memiliki mentor bertumbuh **3.5x** lebih cepat dan berpotensi **7x** menghasilkan pendapatan. (*Forbes*)

For all transactions, this year fintech and SaaS are the most popular. In the fintech landscape, there are 5 initial stages of funding (Seed to Series A), 2 each in Series B, Series C, and corporate rounds, and 6 debt funding. Total funds raised were \$413.5 million from 12 transactions that were billed. LinkAja became one of the players that received the largest funding last year with a value of \$100 million from Grab, Telkomsel, BRI Ventures, Mandiri Capital Indonesia.

Figure 12. Funding transaction trends based on business verticals



# Centaur Startup

A centaur or aspiring unicorn is a category for startups with a valuation of \$100 million - \$999 million. The completion of later-stage funding and the enthusiasm of investors to follow-on funding in 2020 have encouraged several startups to occupy this position. In the 2019 report, we noted that there were 27 centaurs from Indonesia-based startups. In 2020 it increased to 43 startups. Here's the full list:

	\$100 million-\$500 million	\$501 million-\$999 million	\$100 million-\$500 million	\$501 million-\$999 million
<b>Fintech</b>	   		  	n/a
	  		 	n/a
	   			n/a
	   			n/a
<b>E-commerce</b>	  			n/a
	 			n/a
<b>Logistic</b>	 			n/a
<b>New Retail</b>	 			n/a
<b>SaaS</b>				n/a
<b>Online Travel</b>				n/a
<b>Agritech</b>			 	n/a
<b>Healthtech</b>			 	n/a
<b>Coworking</b>				n/a
<b>Edtech</b>			n/a	
<b>Insurtech</b>				n/a
<b>Online Media</b>				n/a

# Latar belakang Program IWDM



## Pemulihan Ekonomi

Tahun 2022 , Menjadikan momentum pemulihan ekonomi Indonesia



## Penguatan Ekosistem Digital

Ditengah pertumbuhan perusahaan berbasis digital, Perguruan Tinggi Didorong untuk menguatkan ekosistem inovasi digital di lingkungan kampus.

Diharapkan minat mahasiswa terhadap usaha digital akan bertumbuh dan melahirkan wirausaha digital baru di Indonesia.



## Perusahaan Berbasis Digital

Di era saat ini dimana banyak perusahaan berbasis digital bertumbuh membuat generasi muda juga tergerak untuk mengikuti jejaknya.



## Kolaborasi

Terjalin kolaborasi antara pelaku industri digital dan dunia pendidikan yang akan Menghasilkan generasi baru Bagi penggiat usaha digital Di Indonesia.

# IWDM (Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa) 2022

## Pengembangan Program ASMI

Program IWDM diperuntukan bagi mahasiswa yang mempunyai ketertarikan dalam usaha berbasis digital mulai dari Calon Wirausaha (tahap prototype) hingga Wirasusaha Pemula (Usaha yang sudah berjalan)

## Peran Universitas

Program IWDM memberikan dorongan Universitas untuk

berperan mendukung ekosistem inovasi digital di lingkungan kampus



## SSA (Student Startup Acceleration)

SSA ditujukan untuk seluruh peserta IWDM guna peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam bidang kewirausahaan digital yang mencakup tahap awal hingga berkembang.

## Pendanaan

Kelompok usaha digital mahasiswa bisa mendapatkan pendanaan usaha hingga Rp. 20.000.000.

Perguruan Tinggi dalam melakukan pembinaannya, juga diberikan dana pengembangan hingga Rp. 5.000.000,- / Kelompok mahasiswa



# Tujuan



Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa untuk melakukan kegiatan wirausaha digital



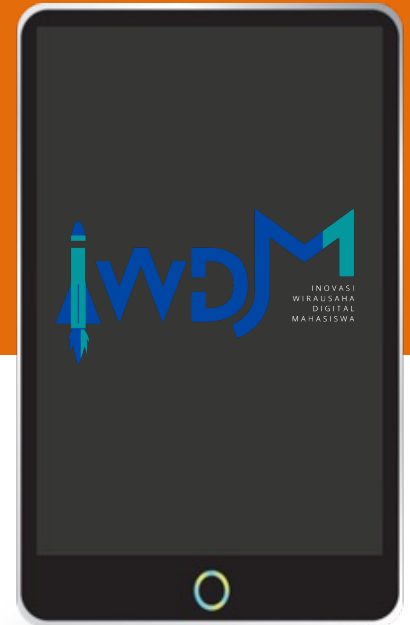
Mendukung terciptanya ekosistem wirausaha digital mahasiswa di Indonesia khususnya di lingkungan perguruan tinggi



Mengakselerasi pertumbuhan wirausaha digital mahasiswa hingga Tahap *Product-Market Fit*



Membangun jejaring antar wirausaha digital mahasiswa.



# Manfaat



Membantu peningkatan kapasitas perguruan tinggi dalam pembinaan wirausaha digital yang berprinsip pada pengembangan karakter



Mendukung ketercapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi

# Persyaratan Perguruan Tinggi

1. Perguruan Tinggi Akademik di lingkungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemdikbudristek;
  2. Tidak sedang dikenakan sanksi oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemdikbudristek;
  3. Perguruan Tinggi dan/atau program studi terakreditasi.
  4. Melaksanakan proses seleksi internal proposal usaha digital dari kelompok mahasiswa berwirausaha di perguruan tinggi;
  5. Mengajukan usulan proposal dan data pendukung sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan pada panduan;
  6. Membuat surat pernyataan kesediaan melaksanakan program yang ditandatangani oleh Pimpinan Perguruan Tinggi; dan
  7. Setiap kelompok wajib didampingi oleh satu pembimbing/mentor yang ditunjuk oleh perguruan tinggi
-

# Persyaratan Mahasiswa

1. Mahasiswa aktif jenjang Sarjana maksimal semester 7 pada saat kegiatan dilaksanakan, terdaftar di Pangkalan Data DIKTI (PDDIKTI) pada perguruan tinggi
2. Setiap kelompok terdiri dari ketua dan anggota dengan jumlah 3-5 mahasiswa
3. Mahasiswa yang menjalankan kegiatan wirausaha digital dari tahap awal (*prototype*) dan tahap lanjut (*scale up*) dalam bentuk usaha digital. Usaha digital yang dimaksud adalah minimal calon perusahaan pemula yang memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan solusi dari permasalahan masyarakat Indonesia. Contoh: *EduTech*, *HealthTech/MedTech*, *FinTech*, *AgriTech*, *Marketplace/e-Commerce*, *IoT*, *AR/VR*, dll.



# Alur Program IWDM



Sosialisasi Program



Pembekalan Program



Penerimaan Proposal  
di Perguruan Tinggi



Penilaian Proposal  
di Perguruan Tinggi  
(Seleksi Internal)



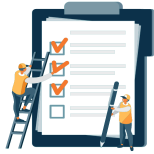
Pengusulan Perguruan Tinggi  
ke Belmawa pada Laman  
[kesejahteraan.kemdikbud.go.id](http://kesejahteraan.kemdikbud.go.id)



Seleksi oleh Belmawa



Pelaksanaan Program  
oleh Perguruan Tinggi



Monitoring dan Evaluasi  
Perguruan Tinggi



Student Startup  
Acceleration (SSA)  
peserta oleh Belmawa



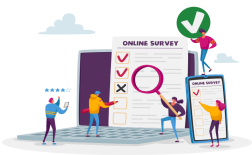
Penyamaan Persepsi  
Pengelola Kegiatan  
Kewirausahaan di PT



Pelaksanaan Program  
oleh Belmawa



Pengumuman PT  
Pelaksana dan Peserta  
yang Diterima



Pendampingan/Mentoring  
Kegiatan Wirausaha  
Mahasiswa



Penyusunan Laporan  
Kemajuan



Monitoring dan Evaluasi  
Usaha Mahasiswa



Penyusunan Laporan  
Akhir Usaha Mahasiswa



Pelaporan Akhir  
Perguruan Tinggi ke  
Belmawa



Festival dan  
Awarding

# Jadwal Program

Kegiatan	Bulan
Sosialisasi Program	Mei
Seleksi Internal perguruan tinggi	Mei-Juni
Pengusulan perguruan tinggi kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan	Juni
Seleksi pada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan	Juni
Pengumuman perguruan tinggi Pelaksana dan Peserta yang diterima	Juli
Pelaksanaan program oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan 1.SSA ( <i>Student Startup Acceleration</i> ) 2.Monitoring dan Evaluasi 3.Pelaporan Akhir	Juli-Desember
Pelaksanaan program oleh perguruan tinggi 1.Pendampingan kegiatan digital mahasiswa wirausaha 2.Penyusunan laporan kemajuan 3.Monitoring dan Evaluasi usaha digital mahasiswa wirausaha 4.Penyusunan laporan akhir usaha digital mahasiswa wirausaha	Juli - November
Pelaporan Akhir Perguruan Tinggi kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan	November-Desember
Festival dan <i>Awarding</i>	November



**Program  
IWDM  
Dibutuhkan**



Startup tidak mudah;  
*“it is not a sprint; it is a MARATHON”*



Pendanaan usaha ada dimana saja sehingga  
perlu memilih investor dengan bijak



Membuat usaha digital yang diinginkan  
banyak orang

**“ Jadilah bagian dari IWDM dan  
bagian dari perjalanan usaha digital / startup  
di Indonesia! “**



# Terimakasih

Direktorat Belmawa | Ditjen Diktiristek | Kemdikbudristek