



# Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM)

Penjelasan Proposal,  
Pendanaan dan Konversi SKS



# Agenda Materi 2 Sosialisasi IWDM

Penjelasan kriteria evaluasi proposal yang diajukan





# Kriteria Evaluasi Proposal

Penjelasan kriteria evaluasi proposal yang diajukan



**20%**

Permasalahan

Permasalahan yang dihadapi, profil pengguna, relevansi dengan SDGs

**5%**

Visi & Tujuan

Visi & tujuan dalam menghadapi/memberi solusi terhadap permasalahan

**10%**

Solusi

Penjelasan solusi produk/jasa, menjelaskan nilai unik produk/jasa, khususnya terhadap kompetitor

**10%**

Analisis Pasar

Analisis pasar terhadap permasalahan, bisa menggunakan pendekatan STP/pendekatan lain

**5%**

Analisis Kompetitor

Analisis kompetitor langsung dan tidak langsung, penjelasan perbedaan dan potensi persaingan

**10%**

Strategi Peluncuran

Penjelasan strategi peluncuran atau implementasi produk, bisa berupa garis besar strategi pemasaran & penjualan

**15%**

Model Bisnis

Penjelasan skema monetisasi, rencana pendapatan, strategi harga serta struktur biaya yang dibutuhkan

**5%**

Indikator Kinerja

Usulan indikator kinerja yang bersifat kuantitatif, agar bisa menampilkan perkembangan secara periodik

**5%**

Profil Tim

Perkenalan profil tim serta keahlian dan pengalaman yang dimiliki

**15%**

RAB

Dana pengembangan yang diajukan dan bertujuan untuk mempercepat pertumbuhan usaha

# Format Proposal



## Proposal Perguruan Tinggi

- Latar Belakang
- Tujuan
- Profil Perguruan Tinggi
- Resume Unit Usaha yang dibina
- Rencana Kegiatan
- Pembiayaan



## Proposal Wirausaha Digital

- Latar Belakang
- Deskripsi Usaha Digital
- Rencana Kegiatan & Penggunaan Anggaran
- Penutup
- Lampiran Pitch Deck/Slide Presentasi

Proposal diisi pada sistem pendaftaran IWDM



# Bantuan Pendanaan

Penjelasan bantuan pendanaan dan mekanisme penyaluran



## Dana Wirausaha Digital

Wirausaha digital akan diberikan dana bantuan pengembangan dengan besaran dana hingga **Rp.20.000.000,- (dua puluh juta rupiah)**



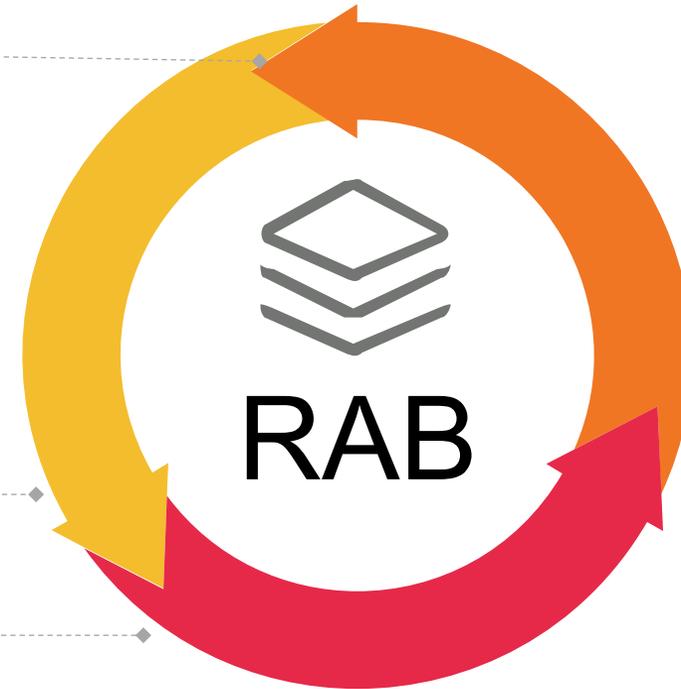
## Dana Manajemen PT

Guna mendukung PT pada pelaksanaan program IWDM, diberikan dana pengembangan kapasitas hingga **Rp.5.000.000,- (lima juta rupiah)**



## Mekanisme Penyaluran

1. Di transfer melalui rekening PT
2. PT menyalurkan kepada wirausaha digital sesuai SK
3. Dana tahap pertama sebesar 90%
4. Dana tahap kedua sebesar 10%



Dana bantuan pengembangan diberikan kepada wirausaha digital yang **telah memenuhi syarat** dan berdasarkan **ajuan pada RAB** serta **layak berdasarkan penilaian**.



# Petunjuk Teknis Penggunaan Dana

Penjelasan petunjuk teknis komponen dana yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan



## Dana Wirausaha Digital

1. Produksi dan pengembangan produk
2. Biaya infrastruktur digital
3. Legalitas, perizinan, sertifikasi dan standarisasi
4. Pengembangan pasar dan saluran distribusi
5. Kegiatan peningkatan kapasitas

## Dana Manajemen PT

1. Honor mentor praktisi
2. Honor pendamping
3. Biaya manajemen dan peningkatan kapasitas yang relevan

## Dana yang tidak diperbolehkan

1. Utilitas (air, listrik, gas, bahan bakar, dan sejenisnya)
2. Internet (paket data dan wifi)
3. Peralatan kantor inventaris (kursi, meja, lemari, dan sejenisnya)
4. Barang inventaris elektronik yang tidak berkaitan langsung dengan usaha (laptop, handphone/tablet)
5. Honor, gaji karyawan, dan konsumsi tim



## Dana yang tidak diperbolehkan

6. Pembelian ATK yang tidak sesuai kebutuhan
7. Transportasi luar dan dalam kota
8. Sewa komputer, laptop, printer, ponsel, kamera, dan barang inventaris sejenis
9. Sewa kantor (co-working space)
10. Biaya monitoring dan evaluasi



Tahapan	Grup/ Individu	Jumlah Menit (AH/LH)	Bobot	Penyetaraan (sks)*
<b>A. PEMBEKALAN &amp; PERENCANAAN USAHA</b>				
<i>Problem-worth Solving</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Market Analysis</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Go-to-Market Strategy</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Business Model</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Key Metrics</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Budgeting Proposal</i>	Individu	480	1	0,18
Penyusunan proposal	Grup	540	0,5	0,10
Jumlah sks		3.420		<b>1,00</b>
<b>B. KEGIATAN USAHA</b>				
Pengembangan Produk	Grup	2.720	0,5	0,50
Proses <i>Marketing</i> dan <i>Branding</i>	Grup	2.720	0,5	0,50
Pembuatan Laporan dan Analisis Keuangan	Grup	2.720	0,5	0,50
Pengelolaan Sumber Daya dan Jaringan Usaha	Grup	2.720	0,5	0,50
Jumlah sks		10.880		<b>2,00</b>
<b>C. STUDENT STARTUP ACCELERATION</b>				
<i>Proposition Design &amp; Business Model</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Indepth Market Analysis</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Prototyping</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Validation</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Founder Preparation &amp; Team Building</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Design Sprint</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Customer Experiment</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Managing Objective Key Metric</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Product Development</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Marketing and Branding for Early Startup</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Intellectual Property Right</i>	Individu	480	1	0,18
<i>Financial for Startup</i>	Individu	480	1	0,18
Jumlah sks		5.760		<b>2,00</b>
<b>D. MONITORING, EVALUASI &amp; AWARDING</b>				
Menyusun laporan bantuan (kemajuan dan akhir)	Grup	960	0,5	0,18
Membuat <i>logbook</i> melalui sistem per minggu	Grup	960	0,5	0,18
Menyusun <i>Pitch Deck</i>	Grup	960	0,5	0,18
Mengikuti monitoring dan evaluasi PT & Belmawa	Grup	960	0,5	0,18
Mengikuti Festival Inovasi Usaha Mahasiswa + <i>Pitching</i>	Grup	1.680	0,5	0,31
Jumlah sks		5.520		<b>1,00</b>
<b>TOTAL (A+B+C+D)</b>		<b>25.580</b>		<b>6,00</b>

# Rekomendasi Konversi SKS

Sebagai implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka



Pembekalan & Perencanaan Usaha

*Problem-worth Solving, Analisis Pasar, Go-to-Market Strategy, Model Bisnis, Key Metrics, Budgeting Proposal*



Kegiatan Usaha

Pengembangan Produk, *Marketing & Branding*, Laporan & Analisis Keuangan, Pengelolaan Sumber Daya & Jejaring Usaha  
*Student Startup Acceleration*



*Proposition Design, Indepth Market Analysis, Prototyping & Validation, Design Sprint, Customer Experience, IPR, dst*



Monitoring, Evaluasi & Awarding

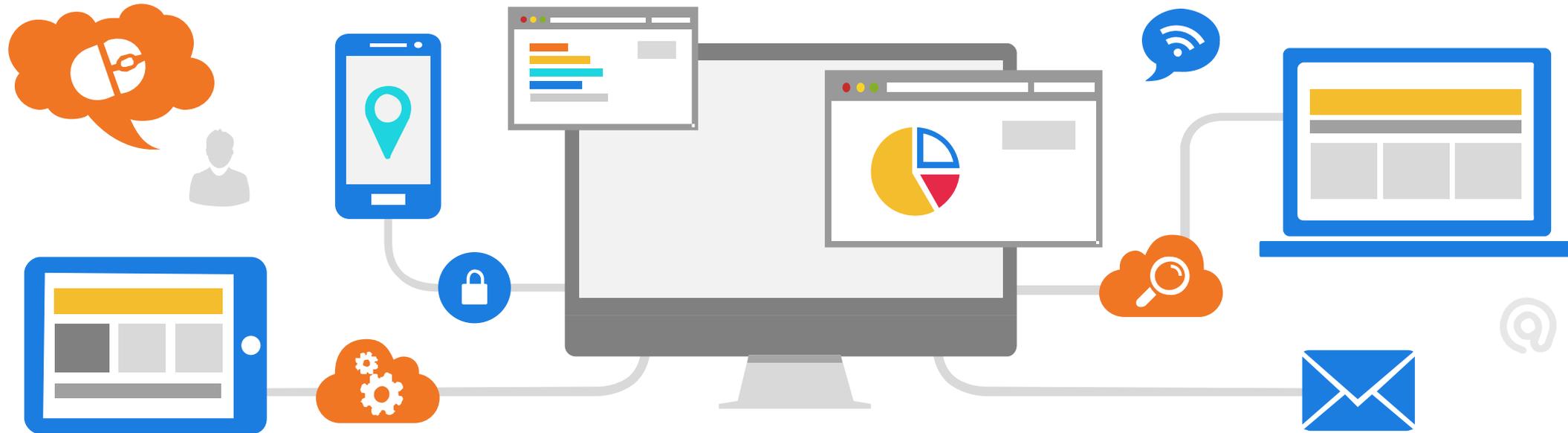
Penyusunan Laporan Kemajuan & Akhir, *Logbook, Pitch Deck*, Monitoring & Evaluasi

Konversi SKS berikut bersifat rekomendasi bagi PT dan bisa disesuaikan dengan kurikulum pembinaan kewirausahaan di masing – masing PT.



# Student Startup Acceleration

Penjelasan kegiatan Student Startup Acceleration



**Student Startup Acceleration (SSA)** ditujukan untuk seluruh peserta IWDJM yang terpilih, guna meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam bidang kewirausahaan digital yang mencakup tahap awal hingga berkembang. Materi yang akan disampaikan pada kegiatan SSA akan bekerja sama dengan stakeholder berpengalaman dengan pengelompokan materi

**Team Foundation, Problem Solution Fit, Product Launch Fit dan Product Market Fit.**



# Pendampingan & Mentoring

Penjelasan mengenai pendampingan dan mentoring



**Kegiatan pendampingan dan mentoring** dilakukan sepenuhnya oleh perguruan tinggi untuk mendukung pengembangan usaha wirausaha digital. Proses seleksi dan pemilihan pendamping dan mentor diserahkan sepenuhnya kepada perguruan tinggi dan menjadi salah satu komponen pelaksanaan program. Ketentuan untuk pendanaan bagi pendamping adalah max. Rp 200.000/OJP (per bulan) maksimal 6 bulan dan bagi mentor praktisi max. adalah Rp.300.000/OJP. Mentoring diberikan maksimal 8 OJP untuk tiap wirausaha digital.



## **Pendamping**

Dosen dari PT pengusul yang diberikan tugas untuk mendampingi wirausaha digital sehari-hari. Pendamping dapat menjadi rujukan pertama bagi wirausaha mandiri terkait administrasi, tata kelola dan aspek bisnis digital yang bersifat umum.



## **Mentor**

Praktisi yang memiliki kompetensi dan pengalaman/portofolio dibidang bisnis ataupun teknis yang berkaitan dengan kewirausahaan digital sebagai rujukan yang bersifat spesifik bagi wirausaha digital.

Dokumen kelengkapan mentoring/pendampingan:

Surat Tugas Pelaksanaan, Jadwal Pelaksanaan,  
Dokumentasi Kegiatan.



# Lampiran-Lampiran



## Lampiran 2 Format isian Proposal Perguruan Tinggi (isian pada sistem)

### A. Latar Belakang Program

Pada bagian ini disampaikan gambaran umum terkait program atau aktivitas yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi sebagai pengelola program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022 yang diusulkan.

### B. Tujuan

Pada bagian ini disampaikan tujuan (*outcome*) yang ingin dicapai oleh perguruan tinggi dalam mengikuti Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022.

### C. Profil Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi mendeskripsikan profil dan keunggulan serta reputasi yang dimiliki terutama terkait sumber daya pendukung dalam pelaksanaan Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022.

### D. Resume Unit Usaha yang Dibina

Perguruan tinggi mendeskripsikan profil unit usaha digital yang diusulkan.

No	Nama Usaha Digital	Deskripsi Usaha Digital

### E. Rencana Kegiatan

Penjelasan tentang kegiatan yang dilakukan oleh perguruan tinggi dalam melakukan pembinaan terhadap kelompok usaha digital mahasiswa.

### F. Pembiayaan

Penjelasan tentang Rencana Anggaran Biaya (RAB) yang dialokasikan untuk dana wirausaha digital dan manajemen Perguruan Tinggi dapat mengacu pada format lampiran 5.

## Lampiran 3 Format Proposal Wirausaha Digital Mahasiswa (isian pada sistem)

### I. Latar Belakang

Bagian ini menjelaskan tentang profil singkat usaha, latar belakang mengapa bisnis tersebut didirikan serta meliputi kategori usaha, kondisi perkembangan usaha saat ini dan struktur organisasi.

### II. Deskripsi Usaha Digital

- a. Permasalahan yang dihadapi (*Problems*)
- b. Visi & tujuan (*Goal & Vision*)
- c. Solusi terhadap permasalahan (*Solution*)
- d. Analisis Pasar (*Market Analysis*)
- e. Analisis Kompetitor (*Competitor Analysis*)
- f. Strategi Peluncuran (*Go-to Market Strategy*)
- g. Model Bisnis (*Business Model*)
- h. Indikator Kinerja (*Key Metrics*)
- i. Profil Tim (*Team Overview*)
- j. Budgeting Proposal (RAB)

### III. Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran

Menjelaskan kegiatan yang akan dilakukan selama program dan rencana penggunaan anggaran. Penggunaan anggaran mengacu pada petunjuk teknis penggunaan dana.

### IV. Penutup

Disampaikan kata penutup dari proposal.

### V. Lampiran *Pitch Deck*/Slide Presentasi

*Pitch Deck* merupakan ringkasan penjelasan deskripsi wirausaha digital pada bagian II.



# Lampiran-Lampiran

## Contoh



Lampiran 6 Format Rencana Anggaran Biaya (RAB) & Target Capaian Wirausaha Digital Mahasiswa

Lampiran 5 Format Rencana Anggaran Biaya (RAB) & Target Capaian Perguruan Tinggi

Kegiatan Utama	Rencana						Penanggung Jawab
	Rincian Kegiatan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Capaian	
	A	B	C	D	E= C x D	F= Output A	
<i>Mentoring/ Coaching/ Pendampingan</i>	a.Mentoring Digital Marketing untuk 2 team b. Pendampingan untuk tim c. dll.	OJP OJP	8 6	300.000 200.000	2.400.000 1.200.000	Marketing plan Progress Report	Mentor Pendamping
Pengembangan Kapasitas Perguruan Tinggi	a. Pelatihan Mentoring b. dll. c.	OJ	2	700,000	1.400.000	Kompetensi Mentoring	Inkubator Bisnis
Lainnya	a.Pengelolaan kegiatan (ATK/Lainnya) b. dll. c.	paket	1	300.000	300.000	Laporan kegiatan	Inkubator Bisnis
<b>Total</b>					5.300.000		

RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN

Kegiatan Utama	Rencana						Penanggung Jawab (Divisi Terkait)
	Rincian Kegiatan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Capaian	
	A	B	C	D	E= C x D	F= Output A	
Produksi dan pengembangan produk (biaya jasa pengembangan website/aplikasi/software)	a.pengembangan modul transaksi b. Dil. c.	paket	1	2.000.000	2.000.000	modul transaksi dapat dioperasikan	CTO
Biaya infrastruktur digital (sewa server, domain, ssl, dll) dan peralatan penunjang	a. sewa webmail b. Dil. c.	paket	1	750.000	750.000	fasilitas webmail dapat dioperasikan	CTO
Legalitas, perizinan, sertifikasi, dan standarisasi	a.pendaftaran merk b. Dil. c.	paket	1	2.000.000	2.000.000	Dokumen pendaftaran merk	CEO
Pengembangan pasar dan saluran distribusi	a. survey validasi pasar b. Dil. c.	paket	2	2.500.000	5.000.000	Data validasi pasar	CMO
Kegiatan <i>capacity building</i>	b. Pelatihan UI/UX b. Di. c.	paket	1	1.000.000	1.000.000	sertifikat kompetensi UI/UX	CTO
Lain Lain	a. b. c.						
<b>Total</b>					10.750.000		

### Catatan :

- Mentoring/pengajar dari luar institusi = Rp. 300.000/orang,jam,pertemuan
- **Mentor/pengajar dari institusi (dosen) = Rp. 200.000/orang,jam,pertemuan**
- Pelatihan Mentoring = Rp.700.000/orang,jam → honor narasumber pada kegiatan pelatihan



# Terima Kasih

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan

Ditjen Diktiristek

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik  
Indonesia

 **Alamat**

Kompleks Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan,  
Gedung A Lt. 2, Jl. Jenderal Sudirman, Senayan,  
Jakarta

 **Email**

[kesejahteraan.kwu@kemdikbud.go.id](mailto:kesejahteraan.kwu@kemdikbud.go.id)

 **Telepon**

021-5794-6104

